|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 详细评审 | 公司名称（打分）： |
| 1 | 产品知名度  （15分） | 由评审委员会进行对所投品牌的知名度，市场占有情况（用户清单）等分析比较、评议、综合打分：  （1）优得11-15分；  （2）良得5-10分；  （3）一般得0-4分。 |  |
| 2 | 产品质量  （30分） | 由评审委员会对所投品牌产品性能指标、产品档次等方面分析比较综合打分：  （1）优得21-30分；  （2）良得11-20分；  （3）一般得0-10分。 |  |
| 3 | 售后服务能力、  措施（15分） | 参选人须在参选文件中承诺售后服务措施，提供快速的售后服务响应和技术支持，并配有专业技术服务队伍。评审委员会参考参选人产品售后服务年数打分：  （1）12个月15分；  （2）9个月年10分；  （3）6个月5分。 |  |
| 5 | 参选报价  （40分） | 评审委员会对参选文件中的参选报价进行详细评审。不保证最低报价的参选人最终成交。评审委员会将对所有参选人报价进行相互比较，再结合医院在用产品价格情况作为参考，对各参选人所报价格情况合理分析，综合比较酌情打分，优得30（含）-40分，良得20（含）-30（不含）分，一般得10（含）-20（不含）分。 |  |
| 合计 | | |  |

签字：